



VERBANDSREPORT

Quartal 4/2021

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltverzeichnis

Editorial	3
Rückblick	
Zuwachs beim TV FDZ	4
Quartal in Zahlen	5
Außenmarketing	
Print	6
Kampagnen	7
Online	8
Gästeinformation	9
Innenmarketing	
Qualität	10
Netzwerk	11
Destinationsmanagement	
Modellregion	12
Modernisierungssprint	13

Editorial

Sehr geehrte Mitglieder,
sehr geehrte Freunde und Unterstützer,

herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe des »Verbandsreports«, mit dem wir Sie über die Arbeit des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. informieren möchten. Das letzte Quartal des Jahres 2021 war geprägt von „Bewegung“, insbesondere in der Geschäftsstelle und bei der Umsetzung von Förderprojekten zur Regionalentwicklung.

Unsere langjährige Verbandsmitarbeiterin Cornelia Petersen hat die Geschäftsstelle zum Jahresende verlassen um in den wohlverdienten Ruhestand einzutreten. Wir bedanken uns im Namen des gesamten Verbandes für die geleistete Arbeit und wünschen alles Liebe für die Zukunft! Gleichzeitig durften wir neue Mitarbeiterinnen in der Geschäftsstelle willkommen heißen, die wir Ihnen auf der nächsten Seite vorstellen.

Gemeinsam setzt das Team des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. wichtige Impulse zur touristischen Entwicklung der Region. Insgesamt drei Förderprojekte ermöglichen die Maßnahmenplanung und -umsetzung in den Bereichen der Mobilität (Modellregion Fischland-Darß-Zingst), Digitalisierung (LEADER-Projekt zur Vor-Ort-Digitalisierung) sowie von Qualität und Nachhaltigkeit im Tourismus (Modernisierungssprint M-V).

Herzliche Grüße und viel Spaß beim Lesen wünscht

Julia Biber

Geschäftsführerin
des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V.

Rückblick | Zuwachs beim TV FDZ

Frau Baldauf übernahm zum 01.10.2021 die Assistenz der Geschäftsführung sowie die Buchhaltung von Frau Petersen, die nach 24 Jahren beim Tourismusverband in Rente gegangen ist.

Am 01.11.2021 begann für Frau Landgraf ein Praktikum beim Verband. Die Masterstudentin der FH Stralsund unterstützt die Geschäftsstelle im Marketing. Zum 01.02.2022 wechselt sie in die Position als Modellregionmanagerin.

Weiterhin hat Frau Klutta zum 01.11.2021 den Arbeitgeber gewechselt, bleibt aber im Einsatz für den Verband. Als Regionalmanagerin des TMV engagiert Sie sich fortan für Qualität & Nachhaltigkeit in der Region Fischland-Darß-Zingst.



Julia Baldauf

Assistenz der Geschäftsführerin
+49 3821 889260-12
julia.baldauf@tv-fdz.de



Annekathrin Landgraf

Praktikantin Marketing (11/21 – 01/22)
Modellregionmanagerin (ab 02/22)



Katja Klutta

Regionalmanagerin Qualität & Nachhaltigkeit
+49 151 52804898
k.klutta@auf-nach-mv.de

Rückblick | Quartal in Zahlen

Gästeinformation

7.532 Teilnahmen am FDZ Adventskalender

913 relevante Mails an info@tv-fdz.de

550 versandte Urlaubsmagazine

334 Bestellungen
im Online-Shop

6*

fischlanddarsszingst
Born Am Darß, Mecklenburg-Vorpommern, G...



Bild des Quartals

Reichweite: 71.400

Social Media

+598

Instagram-Follower
(insges. 19.707)

*Prospektauffahrten
über die Halbinsel bis
nach Graal-Müritz

Webseite

187.408 Seitenaufrufe / TOP3:

Corona
(9.329)

Webcam
(10.541)

Startseite
(14.092)

65.558 Nutzer:innen

01:38 min durchschnittl. Sitzungsdauer

Außenmarketing | Print

Kurkartenflyer 2022

Pünktlich zum Jahreswechsel erschien die neue Auflage des Kurkartenflyers für das Jahr 2022.

In einer Auflage von 100.000 Stück erhalten unsere Gäste einen komprimierten Überblick, welche Leistungen in der Kurabgabe enthalten sind. Weiterhin enthält jedes Heft neun Coupons mit zusätzlichen Ermäßigungen oder Leistungen bei verschiedenen Freizeitangeboten in der Region.



Der TV FDZ verteilt regelmäßig seine Printprodukte in der Region. Wenn Sie größere Mengen benötigen, schreiben Sie gern an info@tv-fdz.de. Kleinere Mengen erhalten Sie in allen Touristeninformationen.

Außenmarketing | Kampagnen

FDZ Adventskalender 2021

Der digitale FDZ Adventskalender war eine crossmediale Kampagne in Form eines Online-Gewinnspiels. Auf der Webseite fischland-darss-zingst.de wurden 24 Adventskalendertürchen dargestellt, hinter denen sich von Verbandsmitgliedern zur Verfügung gestellte Gewinne versteckten. Beworben wurde die Kampagne hauptsächlich via Facebook und Instagram. Sowohl auf der Webseite als auch auf den Social-Media-Kanälen zeigte sich sehr großes Interesse am Gewinnspiel. Je nach Adventskalendertürchen nahmen **zwischen 164 und 496 Menschen** am Gewinnspiel teil. Insgesamt waren es über alle 24 Türchen hinweg **7.532 Teilnahmen**.

Adventskalender-Hauptseite:

6884 Seitenaufrufe
(10,84% der gesamten
Webseitenaufrufe im Dezember)

Einzelne Kalendertürchen-Seiten:

Durchschn. 438 Seitenaufrufe

Facebook Posts

Durchschn. Reichweite: 5026
Durchschn. Link-Klicks: 168

Instagram Stories

Durchschn. Reichweite: 1800
Durchschn. Link-Klicks: 144



Außenmarketing | Online

Newsletter

Monatlich werden **über 2200 Abonnenten** mit gut aufbereiteten, saisonalen und inspirierenden Inhalten aus der Region Fischland-Darß-Zingst versorgt. Die Newsletter erreichen überdurchschnittliche Werte sowohl bei der Öffnungsrate, wie auch bei den Klicks auf Verlinkungen.

Oktober: Endlich Zeit für Gemütlichkeit

Aktivitäten in der Natur, Kreativangebote, Ella Schön, Strandschätze, Weihnachtsmärkte in der Region
Öffnungsrate: 55,33% / Klicks: 23,79%

November: Es wird weihnachtlich auf Fischland-Darß-Zingst

FDZ Adventskalender, Weihnachtsgeschenke, Zertifikat Familienurlaub MV
Öffnungsrate: 52,48% / Klicks: 41,05%

Dezember: Weihnachtsgrüße von der Halbinsel

Tipps zu jeder Jahreszeit, Laufevents 2022, Kalender der Stadtwerke Barth
Öffnungsrate: 49,60% / Klicks: 19,35%



Neben dem monatlichen Newsletter für unsere Gäste, versendet der TV FDZ einen **Branchen-Newsletter** an die touristischen Leistungsträger in der Region. Gerade in den letzten Monaten wurden darüber z. B. die neusten Beschlüsse bezüglich der Corona-Pandemie weitergetragen. Die Anmeldung für den Branchen-Newsletter finden Sie im [Extranet auf unserer Webseite](#).

Außenmarketing | Gästeinformation

Vor-Ort-Digitalisierung der touristischen Information

Seit Ende November können sich Gäste an insgesamt **acht Standorten mit digitalen Touch-Displays** über Sehenswertes und Veranstaltungen in ihrer Umgebung informieren. **Gefördert durch eine LEADER-Maßnahme** konnten die Geräte vom Verband kostenfrei verteilt werden und sollen einen wichtigen Beitrag zur Digitalisierung im Tourismus der Region leisten.

Touristen und Einheimische können die neuen Geräte u.a. am Ribnitzer Hafen, in der Ostsee-Schaumanufaktur Ribnitz-Damgarten, im Kranichzentrum Groß Mohrdorf, in der Darßer Arche, in der Kurverwaltung im Ostseebad Prerow und im Familienhotel Gut Nisdorf ausprobieren.

Auf den Bildschirmen werden Ausflugsziele, Veranstaltungen sowie Tourenvorschläge übersichtlich dargestellt. Die Inhalte kommen aus der Datenbank des TMV sowie von Outdooractive. Angezeigt werden die Angebote abhängig vom eigenen Standort und ermöglichen dadurch spontane Inspiration beim Erkunden der Region. Über einen kurzen Scan eines QR-Codes wandern die Informationen optional auf das eigene Smartphone und sind auch unterwegs jederzeit abrufbar.



Die auf den Stelen dargestellte Oberfläche kann auch [über den Browser aufgerufen und ausprobiert](#) werden.



Innenmarketing | Qualität

Verleihung der GUSTAV-Familienzertifizierung

Am 27. Oktober 2021 wurde insgesamt acht Akteuren in der Region Fischland-Darß-Zingst feierlich die Re-Zertifizierung für das Qualitätssiegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ verliehen. Übergeben wurden die Auszeichnungen von Tobias Weitendorf, Geschäftsführer des TMV, und Julia Bülow, Geschäftsführerin des TV FDZ, im Strandhotel Fischland in Dierhagen.

Mit der goldenen Krone des Urlaubskönigs Gustav werden nur diejenigen Anbieter ausgezeichnet, die sich komplett auf die Wünsche und Bedürfnisse von Kindern und Eltern eingestellt haben und im Zertifizierungsprozess eine kritische Jury überzeugen konnten. Bewertet werden dabei u. a. die speziellen Vorzüge des Anbieters für Familien, das Preis-Leistungs-Verhältnis, der Service im Anreisevorfeld, die allgemeine kind- und familiengerechte Ausstattung, Spiel- und Bewegungsmöglichkeiten oder Sicherheitsmaßnahmen vor Ort.



Für weitere drei Jahre für ihre ausgeprägte Familienfreundlichkeit zertifiziert: Ostseebad Dierhagen, Ostseeheilbad Zingst, Strandhotel Fischland Dierhagen, Freilichtmuseum Klockenhagen, Experimentarium Zingst, Hostel Haus 54 Zingst, Bio Kinder- und Familienhotel Gut Nisdorf, Erlebnis Vogelpark Marlow.



Das Qualitätssiegel „Familienurlaub MV – Geprüfte Qualität“ tragen momentan [92 familienfreundliche Anbieter und Orte](#) in Mecklenburg-Vorpommern. Alle Informationen dazu finden Sie auf der [Webseite des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern](#).

Innenmarketing | Netzwerk

Oktober

Marketingklausurtagung des TMV in Rostock | 14.10.2021

Deutscher Tourismustag in Berlin | 18.10.2021

bis 19.10.2021

Außerord. Vorstandssitzung zum Modernisierungssprint | 26.10.2021

Übergabe der GUSTAV-Zertifizierung in Dierhagen | 27.10.2021

Eröffnung des historischen Rundgangs in Damgarten | 27.10.2021

15. AVS-Tourismusforum (digital) | 28.10.2021

November

Marketingbeirat | 09.11.2021

Vorstandssitzung | 24.11.2021

Vorpommern Tourismustag | 25.11.2021

Austausch mit Landrat Dr. Stefan Kerth, WiMi und VVR | 30.11.2021

Dezember

Geschäftsführerberatung des TMV | 07.12.2021

Vorstandssitzung | 08.12.2021

Digitale Info-Veranstaltung für Mitglieder des TV FDZ | 08.12.2021

Digitale Mitgliederversammlung des TMV | 10.12.2021

Pressefrühstück des TMV | 15.12.2021

Destination | Modellregion

Das vierte Quartal im ersten Jahr als Modellregion-Förderung war geprägt von der **politischen Neuausrichtung** nach der Wahl, von dem **intensiven Austausch** zwischen Wirtschaftsministerium und den fünf Modellregionen sowie von den **Vorbereitungen für das zweite Projektjahr**.

Mit der neugewählten Landesregierung aus SPD und Die Linke veränderte sich der Zuschnitt des Wirtschaftsministerium. Minister für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit wurde Reinhard Meyer, der als Präsident des Deutschen Tourismusverbandes unserer Branche vertraut ist. Bereits im [Koalitionsvertrag](#) wurde die **Einführung von Gästekarten** schriftlich festgehalten, was den Stellenwert der Modellregionen unterstreicht. Minister Meyer bestärkte dieses Ziel am 01.12.2021 in einer [Pressemitteilung des Wirtschaftsministeriums](#).

In der Modellregion FDZ stand, neben den regelmäßigen Videokonferenzen mit den anderen Modellregionen und dem Wirtschaftsministerium, am 30.11.2021 ein **Austausch mit Landrat Dr. Stefan Kerth** in der Kreisverwaltung Vorpommern-Rügen an. Mit Herrn Sehl, Geschäftsführer des VVR, sowie den zugeschalteten Vertretern vom Wirtschaftsministerium wurde über das weitere Vorgehen bezüglich der Gästekarte gesprochen. Herr Dr. Kerth beteuerte seine volle Unterstützung für das Vorhaben.

Am selben Tag war vom TV FDZ eine Informationsveranstaltung zum zweiten Projektjahr der Modellregionen-Förderung angesetzt. Aufgrund der sich zuspitzenden Corona-Situation wurde kurzfristig von einer Präsenzveranstaltung abgesehen und stattdessen **Einzelgespräche mit allen Gemeinden** für den Jahresanfang terminiert.

Um die **Einführung der Gästekarte zum 01.01.2023** zu realisieren, wurden alle teilnehmenden Gemeinden gebeten zwei Vertreter in einen Gästekartenbeirat zu entsenden. Der **Gästekartenbeirat wird als Arbeitsgremium** für die Gästekarte dienen und ab Februar 2022 regelmäßig tagen.

Destination | Modernisierungssprint

Das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern steht für einen nachhaltigen und naturnahen Qualitätstourismus. Unser Weg im Projekt Modernisierungssprint zu einem qualitativen und nachhaltigen Wirtschaften im MV-Tourismus beinhaltet **Sensibilisierung, Vernetzung, Qualifizierung** sowie eine **Verbesserung der Rahmenbedingungen**.

26.10.2021: Außerord. Vorstandssitzung zum Modernisierungssprint

01.11.2021: Beginn der Schulungswochen für Regionalmanagerin Katja Klutta

Ausblick

Q1/2022: Erstellung Projektplan und Festlegung der Aufgabenpakete

- Individuelle Auftaktgespräche mit den Orten
- Auftaktgespräch und Abstimmung mit dem Nationalpark

2022/2023: Umsetzung der Maßnahmen für die Region und gesamt MV

Geplant sind u. a.:

- Qualitätsmonitoring in Form einer Branchenumfrage
- Landesweite einheitliche Gästebefragung
- Online-Schulungsreihe „Nachhaltigkeit für Tourismusakteure in MV“
- Reaktivierung der AG Nachhaltigkeit und Erarbeitung eines Nachhaltigkeitsleitbildes
- Zertifizierungen
- Energieeffizienz-Netzwerke für Hotel- und Gastronomiebetriebe





Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzender: Matthias Brath

2. Vorsitzender: Friedrich Schweitzer

Geschäftsführung: Julia Bülow